

DESCENTE



Design for Sports

2014年3月期 決算説明会資料

2014年5月8日

株式会社 **DESCENTE**

本資料で記述されている業績予想並びに将来予想は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的リスク及び不確実性が含まれます。

従いまして、様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく乖離する結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

為替レート	13/3月	14/3月	15/3月
US \$	81.34	98.95	104.00
KRW100	7.15	8.98	9.50
RMB	12.73	15.97	17.00
HK \$	10.33	12.64	13.50

・「%」表示は実際の詳細数字により算出しています。

1. 2014年3月期 決算について

① 概要

② 品目別・エリア別レビュー

2. 2015年3月期 事業方針ならびに 通期計画について

2014年3月期業績（連結）



Design for Sports

1.2014年3月期決算 ①概要

(単位：百万円)

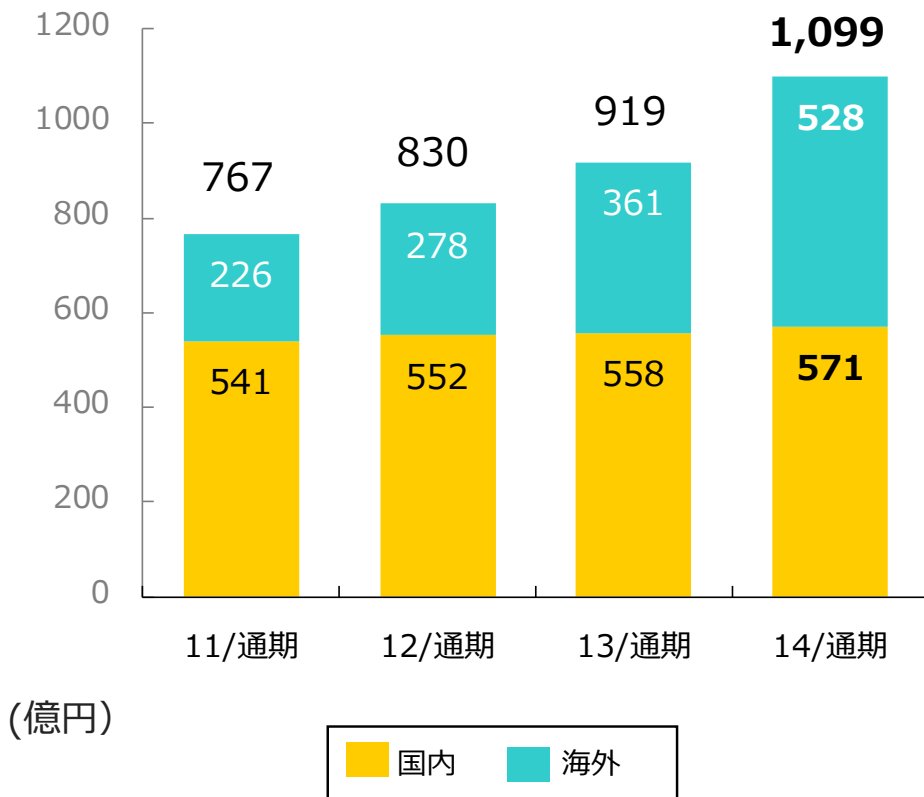
	'14年3月期	'13年3月期（前年）		'14年3月期	
	通期実績	通期実績	前年比	公表計画	計画比
売上高	109,944	91,932	119.6%	104,000	105.7%
営業利益	6,271	5,419	115.7%	6,000	104.5%
(率)	5.7%	5.9%		5.8%	
経常利益	6,643	5,639	117.8%	6,100	108.9%
(率)	6.0%	6.1%		5.9%	
当期純利益	4,470	3,561	125.5%	4,000	111.8%
(率)	4.1%	3.9%		3.8%	

売上高の推移（連結）



Design for Sports

1.2014年3月期決算 ①概要



前年比 +180億円 (120%)

国内エリア売上 +13億円(103%)

内 アスレチック	+2億円
ゴルフ	+6億円
アウトドア	+5億円

海外エリア売上 +167億円(146%)

韓国	+156億円
中国（香港含む）	+9億円
その他アジア	+1億円
欧米	+1億円

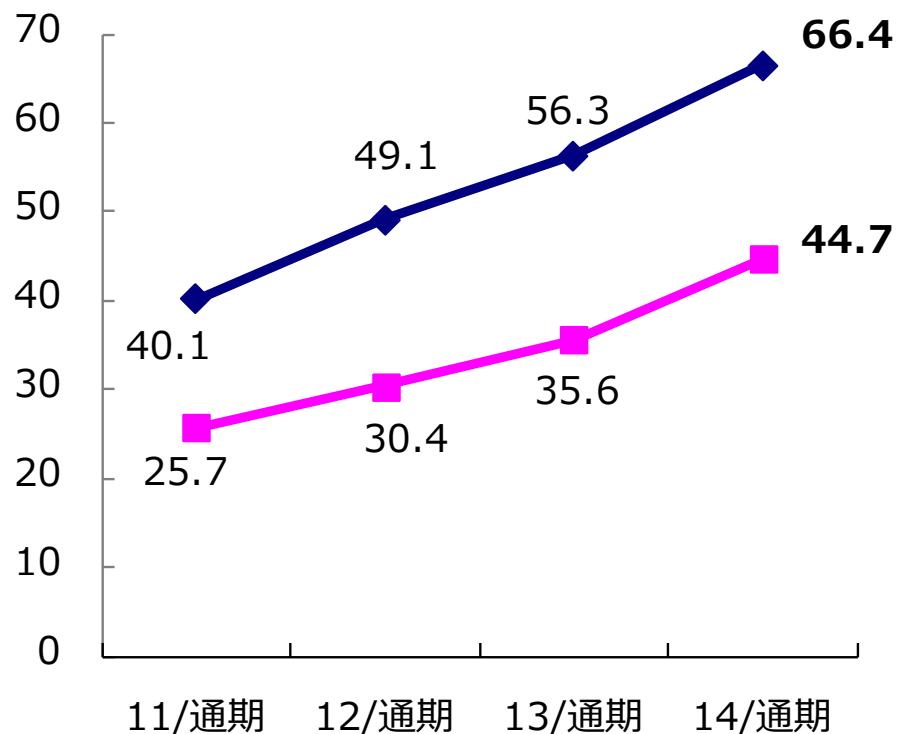
内 アスレチック	+110億円
ゴルフ	+30億円
アウトドア	+27億円

利益の推移 (連結)



Design for Sports

1.2014年3月期決算 ①概要



(億円)

	当期	前期	差額
営業利益	62.7	54.1	8.6
営業外収益	5.0	3.7	1.3
営業外費用	1.3	1.5	-0.2
経常利益	66.4	56.3	10.1
特別利益	-	1.1	-1.1
特別損失	-	1.8	-1.8
法人税等	21.7	20.0	1.7
当期純利益	44.7	35.6	9.1

◆ 経常利益 ■ 当期純利益

(億円)

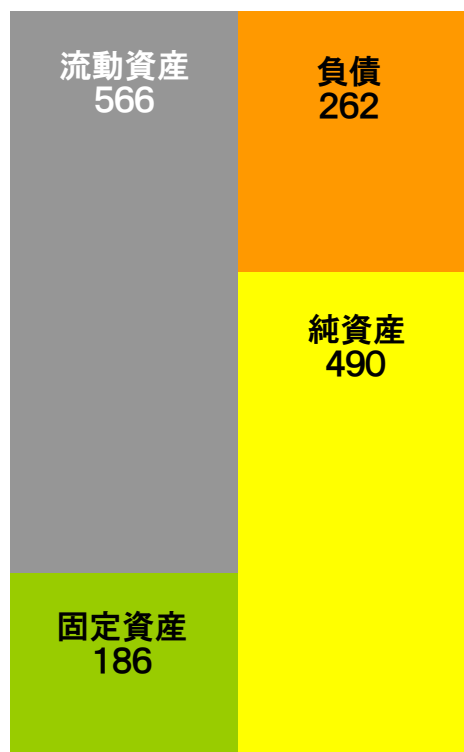
バランスシートの推移（連結）



Design for Sports

1.2014年3月期決算 ①概要

13/通期

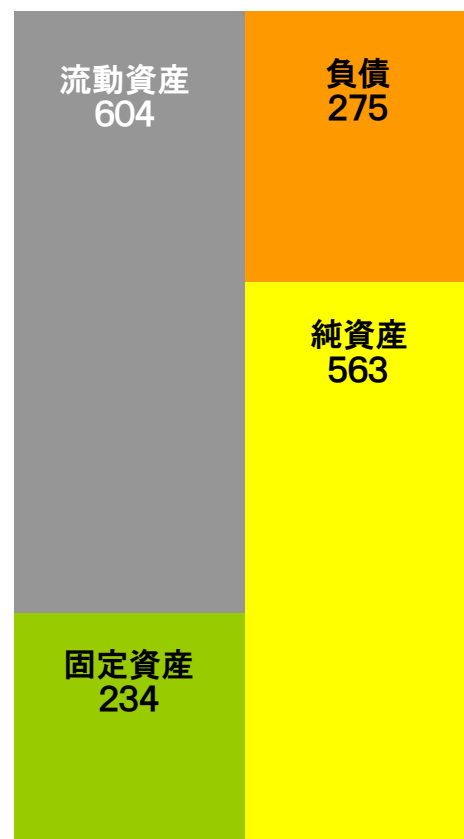


総資産
752

自己資本比率 65.1%

(億円)

14/通期



総資産
838

自己資本比率 67.2%

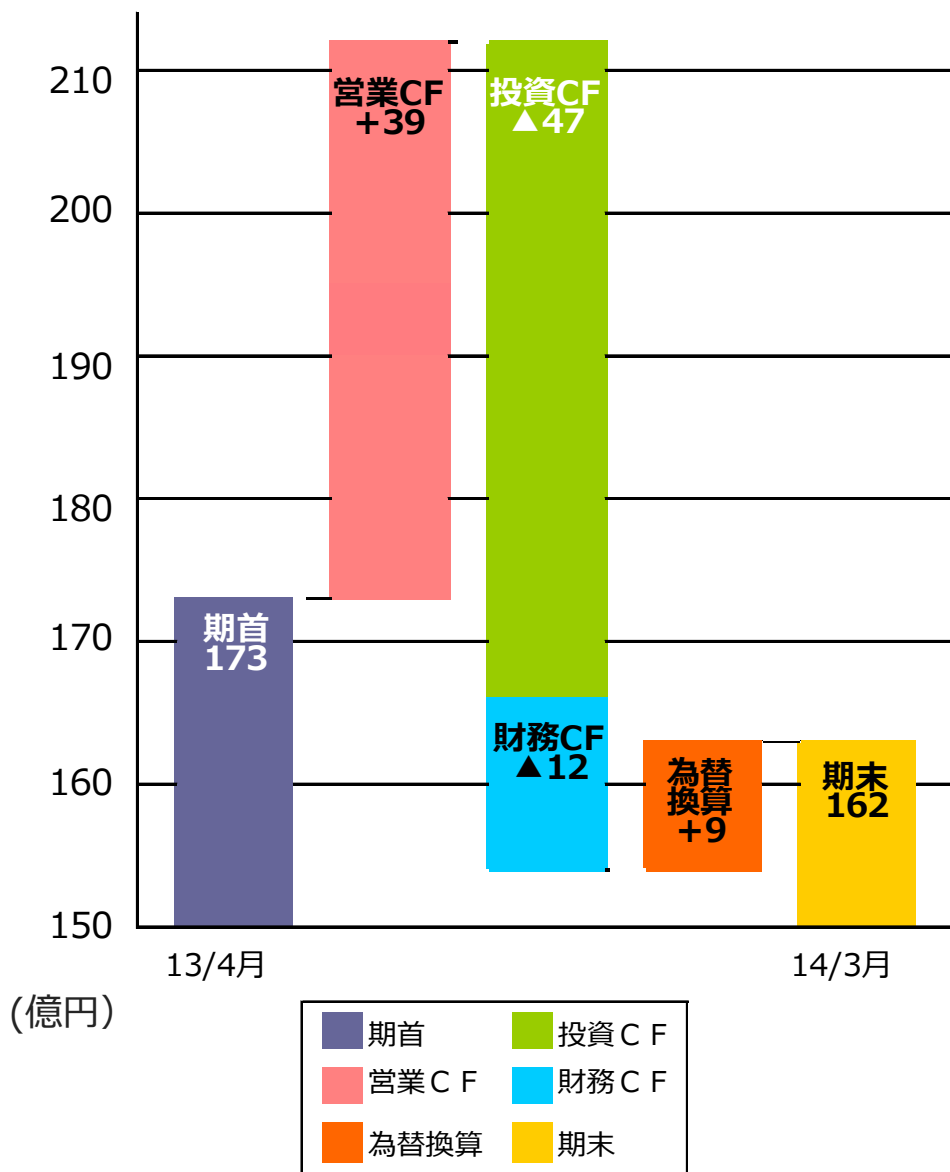
* 固定資産の主な増加は、デサントコアの物流倉庫取得、香港デサントのオフィス取得
ならびに、「アンブロ」ブランドの韓国での商標権取得によるもの。

キャッシュフロー（連結）



Design for Sports

1.2014年3月期決算 ①概要



主要項目

営業キャッシュ・フロー (+39億円)

税前当期純利益	+ 6 6 億円
減価償却費	+ 1 7 億円
売上債権	▲ 2 1 億円
棚卸資産	▲ 3 億円
仕入債務	▲ 4 億円
法人税支払	▲ 1 9 億円
その他	+ 3 億円

投資キャッシュ・フロー (▲47億円)

固定資産取得	▲ 4 8 億円
その他	+ 1 億円

財務キャッシュ・フロー (▲12億円)

長期借入による収入	+ 1 0 億円
長期借入金返済	▲ 1 5 億円
配当金	▲ 6 億円
その他	▲ 1 億円

現預金為替換算 +9億円

1. 2014年3月期 決算について

① 概要

② 品目別・エリア別レビュー

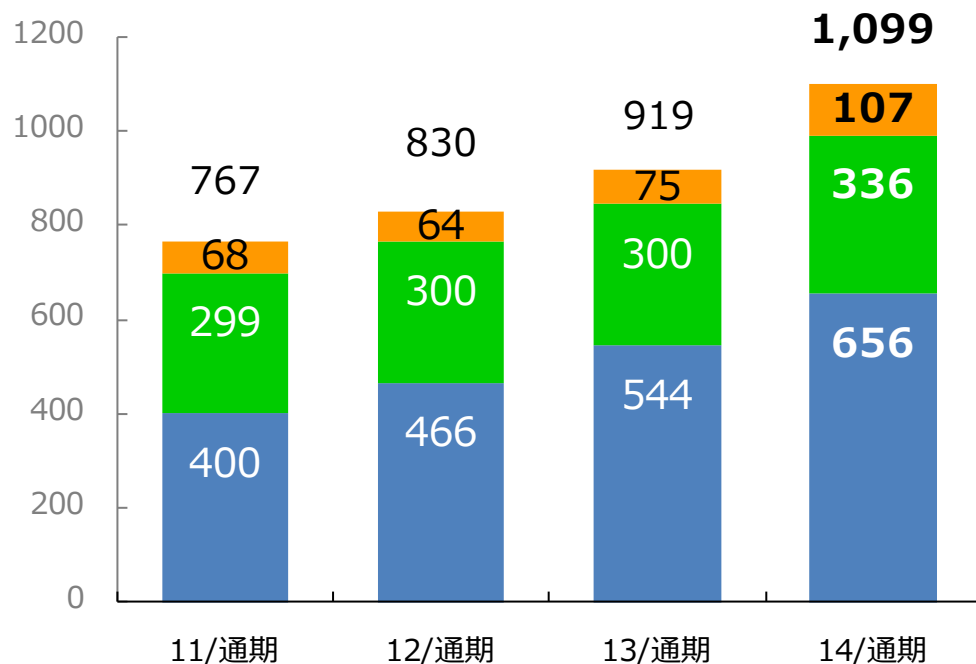
2. 2015年3月期 事業方針ならびに 通期計画について

品目別売上高（連結）



Design for Sports

1.2014年3月期決算 ②品目別・エリア別レビュー



■ アスレチック ■ ゴルフ ■ アウトドア

(億円)

前年比+180億円 (120%)

アスレチック	+112億円	(121%)
ゴルフ	+36億円	(112%)
アウトドア	+32億円	(141%)

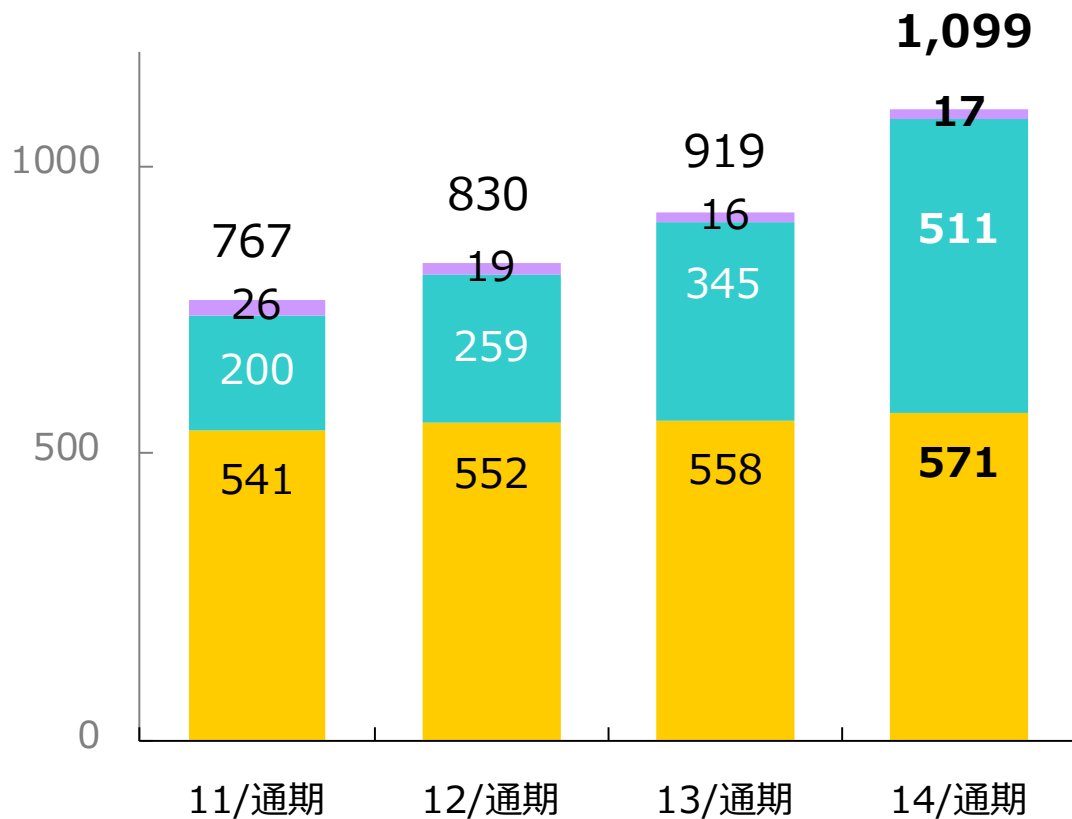
エリア別売上高（連結）



1.2014年3月期決算 ②品目別・エリア別レビュー

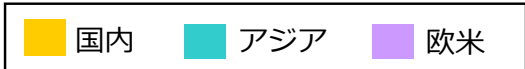
Design for Sports

国内で13億円増（103%）、アジアで166億円増（148%）。
海外売上比率は前年比+9ポイントで48%に。



海外売上比率	11/通期	12/通期	13/通期	14/通期
	30%	34%	39%	48%

(億円)



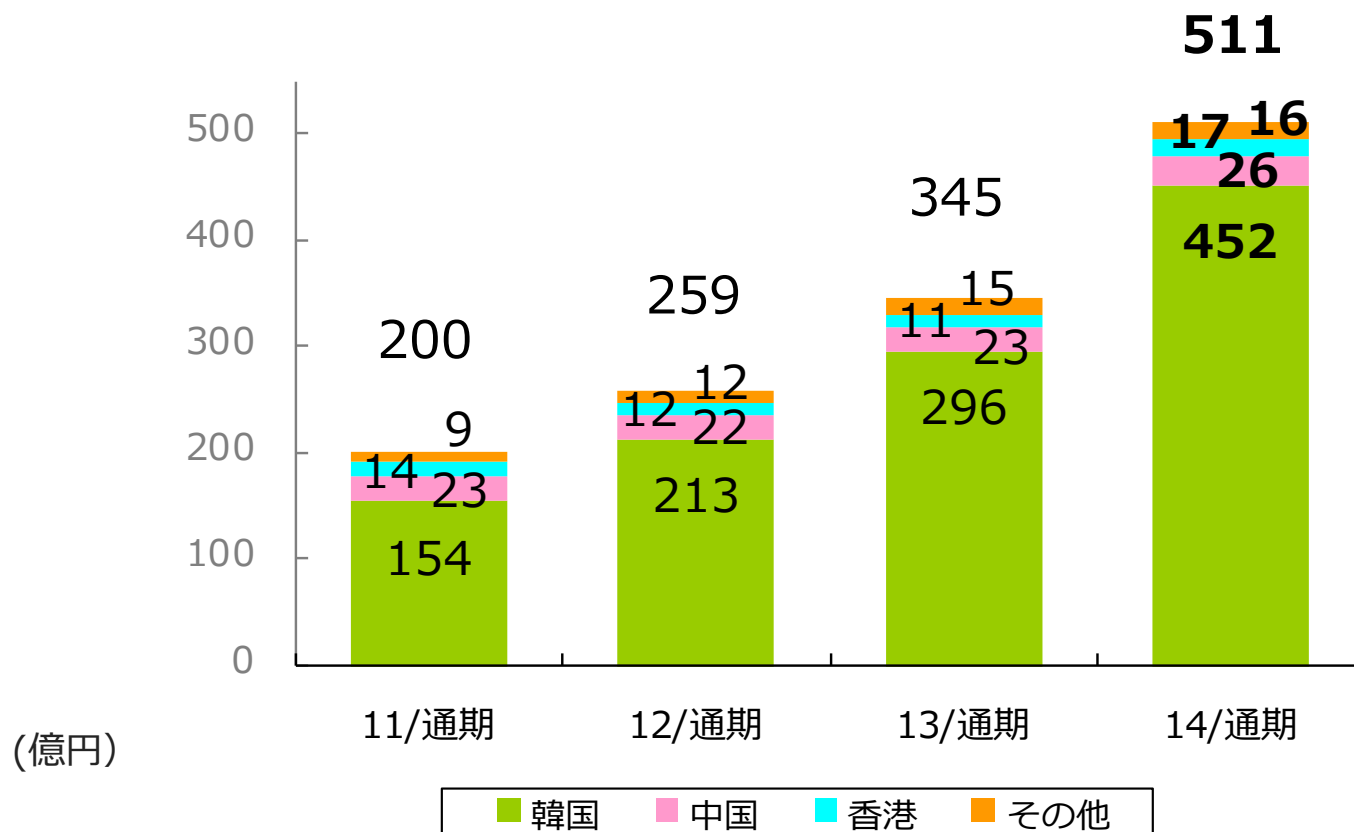
アジアの売上高（エリア別）



1.2014年3月期決算 ②品目別・エリア別レビュー

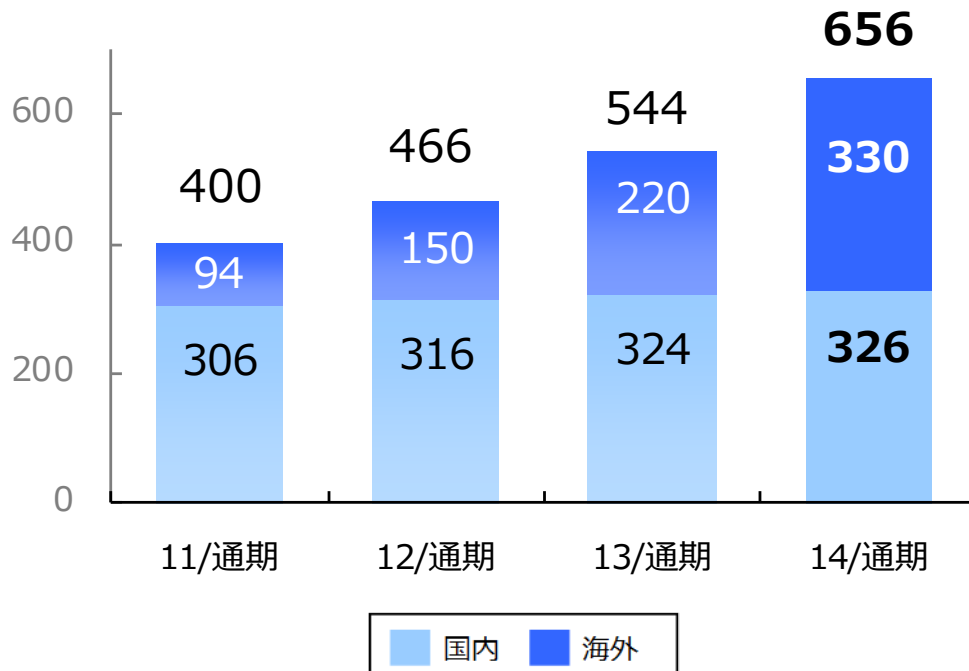
Design for Sports

アジア全体では、前年比166億円増（148%）と好調に推移。
円安の影響も受け、韓国は156億円増（152%）と大きく伸長。



**前年比112億円増（121%）の656億円
（国内 2億円増（101%）・海外 110億円増（150%））**

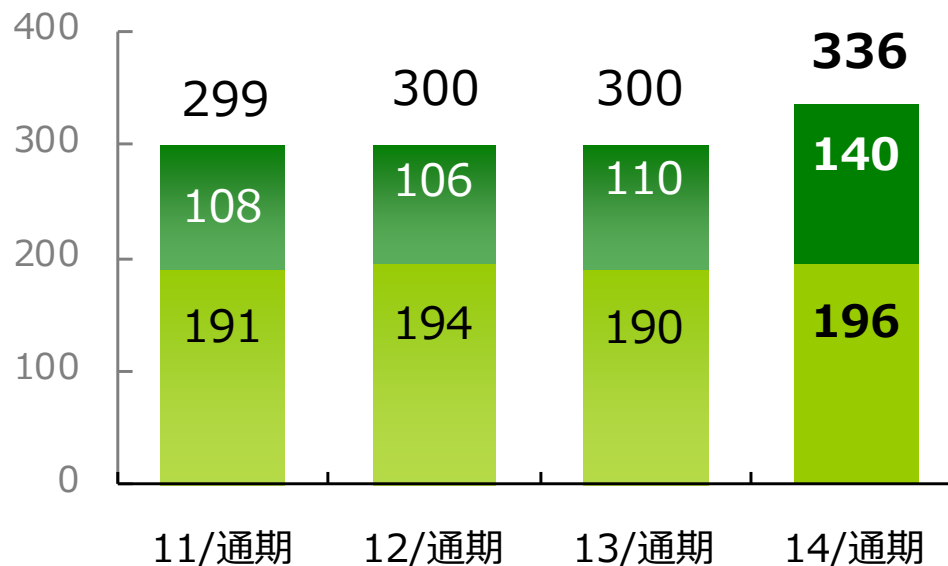
- 国内は「ルコックスポルティフ」が好調に推移。「デサント」「アリーナ」は堅調に推移し、「アンブロ」は横ばい。
- 海外は「デサント」「ルコックスポルティフ」「アリーナ」が好調に推移。



(億円)

**前年比36億円増（112%）の336億円
（国内 6億円増（104%）・海外 30億円増（127%））**

- 国内は「ランバン スポール」は順調に、「カルバン・クライン ゴルフ」は好調に推移。「マンシングウェア」「ルコックスポルティフ」が堅調に推移。
- 海外はアジア市場において「マンシングウェア」「ルコックスポルティフ」が好調に推移。



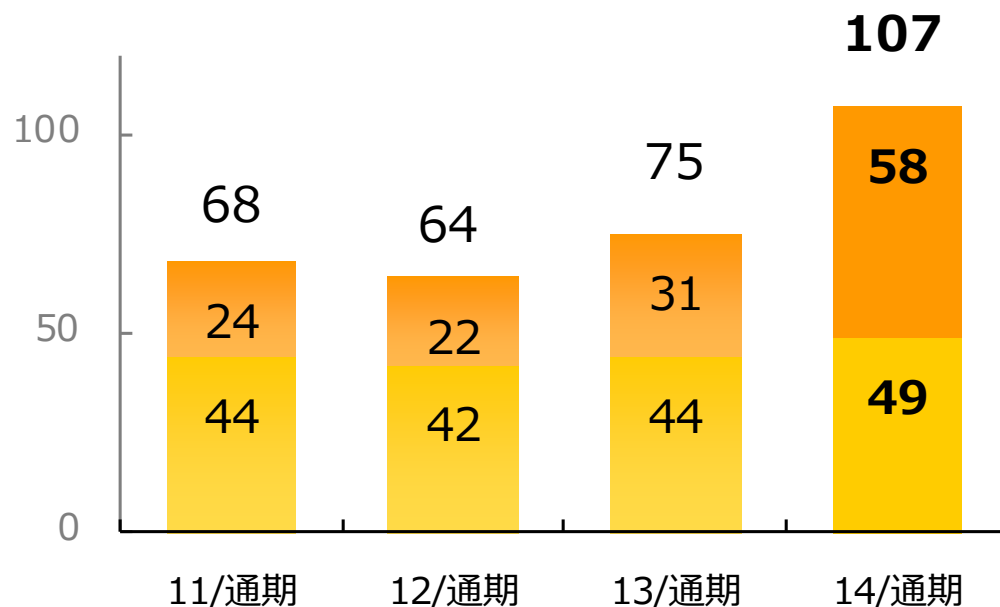
(億円)





**前年比32億円増（141%）の107億円
（国内 5億円増（111%）・海外27億円増（185%））**

- 国内は「マーモット」が好調に推移。
- 海外は韓国での「デザート」の売上が大幅に伸張。北米においては横ばい。



(億円)



1. 2014年3月期 決算について

①概要

②品目別レビュー

2. 2015年3月期 事業方針ならびに 通期計画について



海外事業の更なる拡大

- ・ 東南アジアのマーケティング拠点として香港支店を設置
- ・ 欧州リエゾンオフィスの設置
- ・ デサントグローバルビジネスチームを始動
- ・ ワングローバルブランドの推進



国内事業の再建

- ・ 在庫削減の推進
- ・ 種目別事業の強化
- ・ 新たなブランド価値の創造
- ・ リテール型オペレーションの強化

2015年3月期 通期計画 (連結)

2.2015年3月期 事業方針ならびに通期計画について



Design for Sports

(単位：百万円)

	'13年3月期	'14年3月期	'15年3月期		'16年3月期 中期経営計画
			計 画	前年比	
売上高	91,932	109,944	120,000	109.1%	120,000
営業利益	5,419	6,271	7,000	111.6%	8,000
(率)	5.9%	5.7%	5.8%		6.7%
経常利益	5,639	6,643	7,200	108.4%	-
(率)	6.1%	6.0%	6.0%		-
当期純利益	3,561	4,470	4,800	107.4%	5,000
(率)	3.9%	4.1%	4.0%		4.2%
1株当たり 当期純利益	47.27	59.33	63.71		-

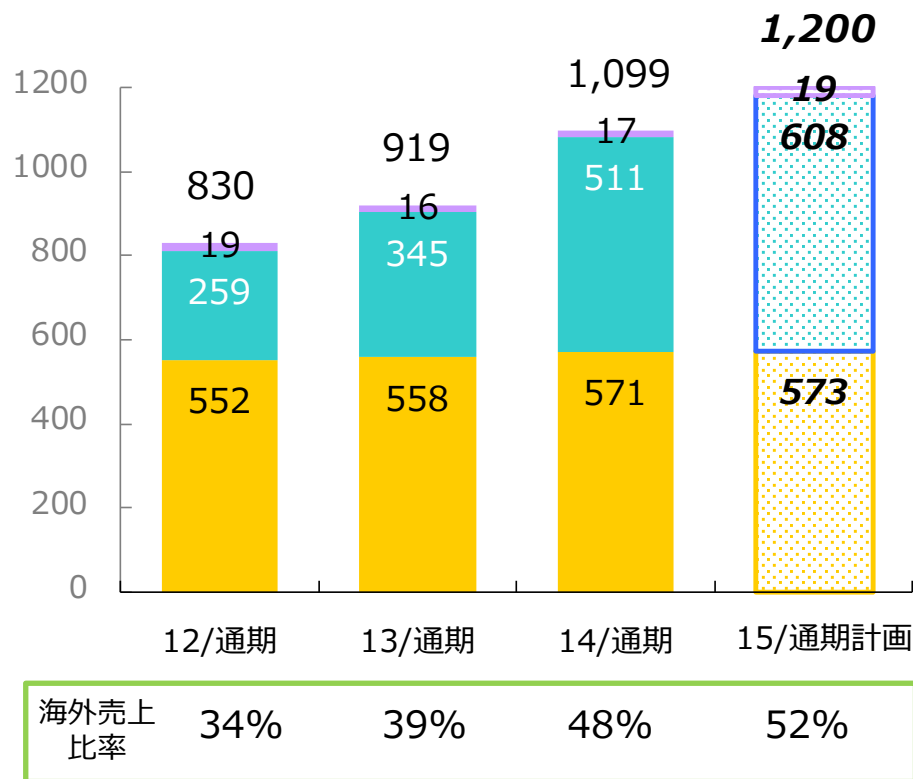
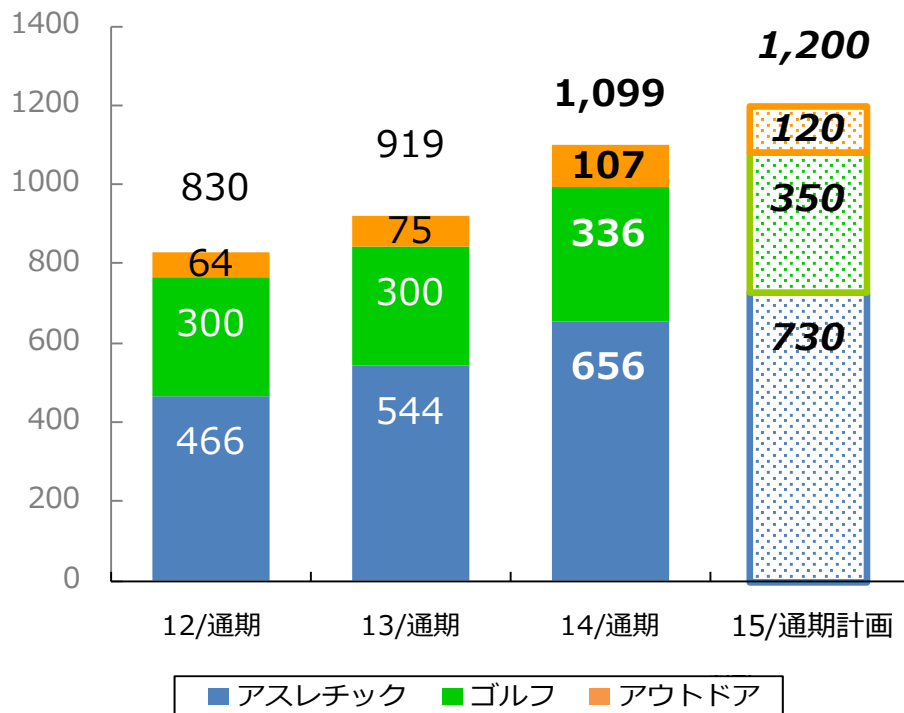
品目別・エリア別売上高（連結）



Design for Sports

2.2015年3月期 事業方針ならびに通期計画について

各品目とも売上を伸ばし、前年比101億円増（109%）の1,200億円の計画。海外売上比率も50%超に。



(億円)

(億円)

配当金および配当性向



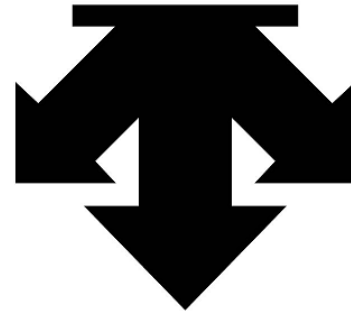
Design for Sports

2.2015年3月期 事業方針ならびに通期計画について

(単位：百万円)

	12/通期	13/通期	14/通期	15/通期予定
年間配当額	602	602	753	753
1株当	8.0円	8.0円	10.0円	10.0円
当期純利益（連結）	3,045	3,561	4,470	4,800
配当性向	19.8%	16.9%	16.9%	15.7%

DESCENTE



Design for Sports